Lista de Características

Descrição das Características

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Característica** | **Descrição** |
| 1 | Controle Bancário | Consiste em confrontar os registros da empresa e os lançamentos gerados pelo banco, além de apurar as diferenças nos registros se isso ocorrer; e gerar informações sobre saldos bancários existentes, inclusive se são suficientes para pagar os compromissos. |
| 2 | Controle de vendas | Fiscalizar todas as atividades que dizem respeito às vendas efetivadas ou que podem ser efetivadas pela empresa. |
| 3 | Orçamento | Parte de um plano financeiro estratégico que compreende a previsão de receitas e despesas futuras para a administração de determinado exercício (período de tempo). Aplica-se tanto ao setor governamental quanto ao privado, pessoa jurídica ou física. |
| 4 | Consignação | Procedimento de venda no qual o risco é do fornecedor, que disponibiliza para o empresário vendedor uma determinada quantidade de produtos, com margem previamente definida, e cujo acerto é realizado em data acordada. |
| 5 | Navegabilidade | Facilidade encontrada pelo usuário para navegar dentro de um website. Ou seja, um site tem a navegabilidade eficiente quando o cliente pode, em poucos cliques, encontrar o conteúdo que busca. |
| 6 | Funcionalidade | Qualidade do que desempenha corretamente a função para a qual foi desenvolvido. Característica de funcional, do que funciona ou desempenha determinada função; funcionalismo. |
| 7 | Divulgação | É a ação e o efeito de divulgar (difundir, promover ou publicar algo para o disponibilizar e colocar ao alcance do público). |